SBT NORDIC FORUM

powered by 2050

# SBT Nordic Forum

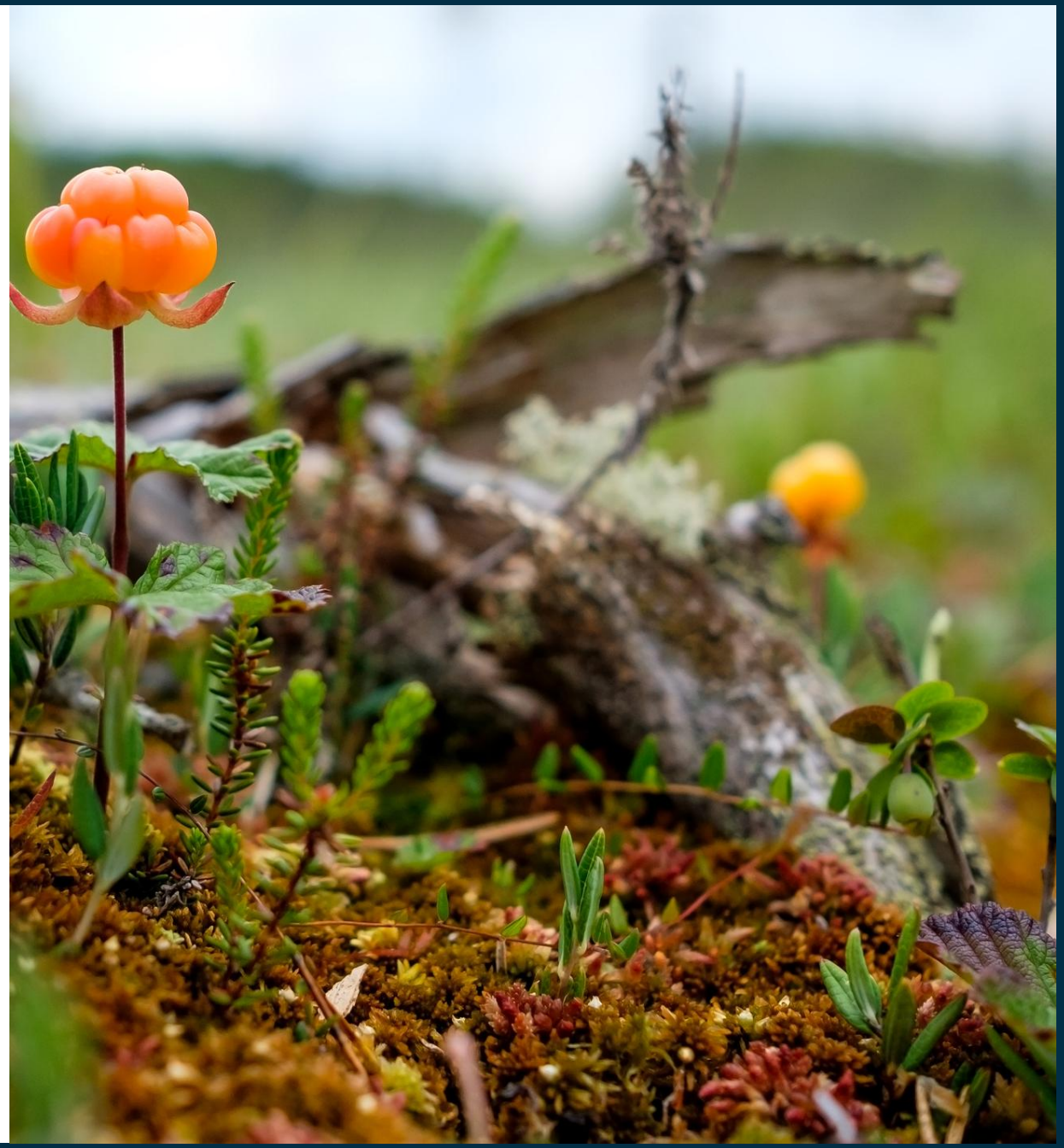
## Program 2026

# Syfte med forumet

**SBT Nordic Forum vill vara en kraftfull och samlande katalysator som ökar omställningstakten i näringslivets klimatarbete.**

SBT Nordic Forum har vuxit fram ur behovet av att öka samverkan mellan företag som planerar att sätta och arbetar för att nå vetenskapligt baserade klimatmål.

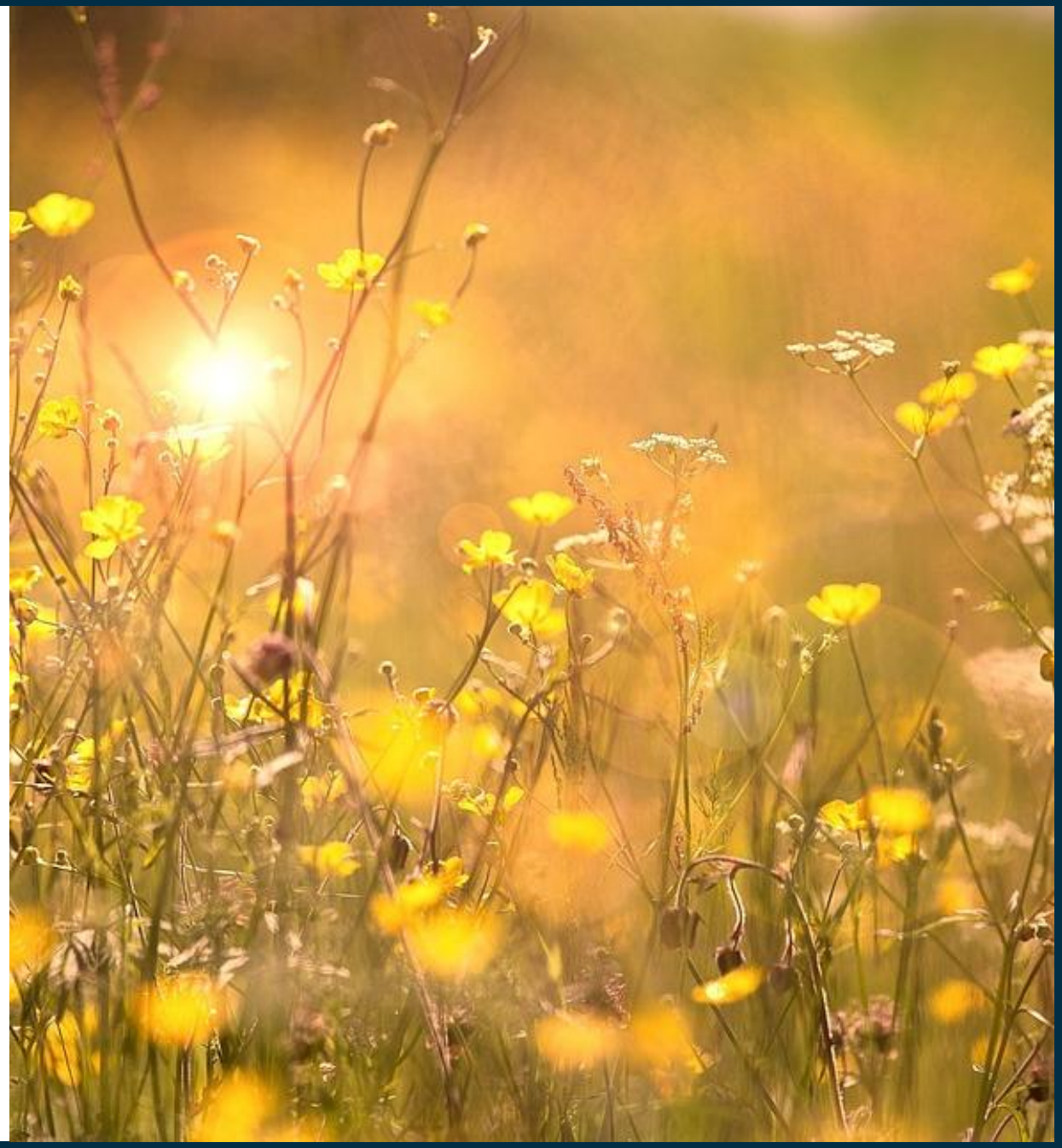
Tillsammans kommer vi att höja kunskapsnivån, inspirera varandra och dela med oss av erfarenheter och lösningar. SBT Nordic Forum ska vara en plattform för att gemensamt möta näringslivets behov i klimatomställningen.



# Erbjudande

- 5-6 träffar/år (ca 4 digitala och 1-2 fysiska)
- Deltagande för flera från varje bolag (viss begränsning kan gälla)
- Nyhetsbrev med insikter och omvärldsbevakning
- Dokumentation, case och presentations-material samt yta för samverkan
- Möjlighet att påverka innehållet
- 2-4 Q&A/år

**Pris: 20000 kr ex moms /år**



# 2026

***Obs**! Programmet är preliminärt och kan uppdateras utifrån vad som är aktuellt och skapar mest värde.*

## Q1

- **SEMINARIUM:** Resiliens, risk & beredskap

## Q2

- **SEMINARIUM:** Scope 3 & leverantörsledet 2.0 – från mätning till styrning
- **Q&A: omvalidering**

**Mingel (F2F):** Affärsnytta & klimat: räkna hem era hållbarhets-satsningar

## Q3

- **SEMINARIUM:** Påverkan, policy & kommunikation
- **SEMINARIUM:** Net-Zero 2.0 - vad gäller framåt?
- **Q&A: utvald sektor**

## Q4

- **Mingel (F2F):** Innovation & möjligheter

Teams-yta för dialog 24/7/365

# Resiliens, risk & beredskap

Klimat för robusthet och säkerhet

**Tid**: Q1 2026
**Plats**: Digitalt seminarium

Röda tråden är hur beredskap och klimat hänger ihop: hur klimatförändringarna påverkar behovet av beredskapsarbete och hur ett aktivt klimatarbete i sig stärker robusthet och motståndskraft.

Vi diskuterar hur klimatarbetet kan bidra till att minska sårbarheter i leverantörsled, energiförsörjning och samhällsstrukturer, och hur klimatfrågan kan få fortsatt ”buy-in” även i tider när fokus i omvärlden förskjuts mot säkerhet och krisberedskap.

**Bjud med:** Säkerhetschef, risk manager, affärsutvecklingsansvarig

**Välkomna!**

# Scope 3 & leverantörsledet 2.0 - från mätning till styrning

Från policy till faktisk effekt i värdekedjan

**Tid**: Q1 2026
**Plats**: Digitalt seminarium

**Beskrivning:**
Detta är en fortsättning på hösten 2025:s seminarium kring omställningar i värdekedjan. Då fokuserade vi på data, nu handlar det om hur datan faktiskt används: för styrning, prioritering och uppföljning på produktnivå.

Vi går igenom praktiska tillämpningar av LCA, EPD, ekodesign och hur dessa kan integreras i arbetet. Seminariet lyfter också hur företag kan skapa reell effekt i Scope 3-arbetet genom bättre samspel mellan inköp, design och produktutveckling.

**Bjud med:** Inköpsansvarig, produktdesignansvarig, hållbarhetscontroller eller klimatstrateg.

**Välkomna!**

# Affärsnytta & klimat: räkna hem dina satsningar

Från kostnad till strategisk investering

**Tid**: Q2 2026 fysisk träff (mingel & seminarium)
**Plats**: TBD

**Beskrivning:**
Allt fler organisationer behöver visa konkret affärsvärde av sina hållbarhetssatsningar. Under denna träff visar vi hur – med fokus på att integrera klimat och affärsnytta i investeringsbeslut, riskhantering och strategi.
Vi diskuterar hur intern koldioxidprissättning, scenarioanalys och hållbarhetsdriven innovation kan användas för att både stärka konkurrenskraften och minska risker.

**Bjud med:** CFO, strategi-/affärsutvecklingsansvarig, eller investeringsansvarig.

**Välkomna!**

# Påverkan, policy & kommunikation

Få effekt i ett nytt politiskt landskap

**Tid:** Q3 2026
**Plats:** Digitalt seminarium

**Beskrivning:**
När de "lätta" åtgärderna är genomförda kräver nästa steg ofta politisk påverkan för att bli möjliga. Men hur gör man det på ett trovärdigt och effektivt sätt? Seminariet hålls i anslutning till valet och handlar om hur företag kan navigera i det nya politiska landskapet, driva relevanta frågor och samverka med andra aktörer för att skapa förändring. Vi hoppas även kunna välkomna en extern gäst som delar sina erfarenheter av framgångsrikt påverkansarbete.

Inför träffen uppmuntras deltagarna att fundera på vilka frågor de vill driva och efteråt öppnas möjligheter till fortsatt samordning mellan medlemmar.

**Ta med:** Kommunikations- eller PA-ansvarig, hållbarhetschef.

**Välkomna!**

# Uppdatering från SBTi

Net-Zero 2.0 och vad det innebär

**Tid:** Q3 2026
**Plats:** Digitalt seminarium

**Beskrivning:**
Net Zero 2.0 väntas gälla fr o m december 2026, men vad innebär det i praktiken för företag med satta mål? Vi går igenom de förväntade uppdateringarna från SBTi, vad som gäller vid omvalidering och hur nya krav kan påverka strategi, rapportering och målstyrning.

Fokus ligger på hur företag kan arbeta proaktivt för att ligga i linje med de kommande standarderna och samtidigt använda SBTi som ett styrverktyg för affärsutveckling.

**Ta med:** klimatansvarig, strategi- eller rapporteringsfunktion.

**Välkomna!**

# Innovation & Möjligheter

Från reduktionsfokus till klimatpositivt värdeskapande

**Tid:** Q4 2026 – fysisk träff (mingel & workshop)
**Plats:** Stockholm

**Beskrivning:**
Klimatarbetet rör sig snabbt från att bara handla om att minska negativ påverkan till att skapa positiv påverkan, där hållbarhet och klimat blir en integrerad del av affärsmodellen. Vi utforskar hur företag kan skapa nytt affärsvärde genom lösningar som bidrar till utsläppsminskningar även utanför den egna verksamheten. Seminariet visar hur ett antal ramverk kan användas för att identifiera, mäta och skala upp klimatpositiva affärsmöjligheter.

Några exempel:

- IRO i CSRDs dubbla väsentlighetsbedömning
- Exponential Roadmap Initiative's "Climate Solution Companies"
- Avoided Emissions Framework (Mission Innovation, WBCSD)

**Bjud med:** Affärsutvecklingschef, innovationsansvarig, marknadschef.

**Välkomna!**

# Q&A-session

**Q&A-session (30 min)** För smalare frågor som inte berör alla medlemmar. Alltid passande 2050 expert + medlemmar som vill fördjupa sig. Exempel: omvalidering (för dem som är där i fas), branschstandarder, AI för rapportering.

- Struktur: 10 min input → 20 min diskussion.
- 2-4 per år

SBT NORDIC FORUM

powered by 2050

# Tillsammans för en snabbare omställning!

sbtnordicforum@2050.se